

Warszawa, dn. 18 sierpnia 2014

Pierwsza w Polsce taka dyskusja o skuteczności pomagania!

W tym roku przestajemy już rozmawiać o filantropii wyłącznie jako o porywie serca. Chęci są bardzo ważne, żeby zacząć, ale zaangażowanie społeczne powinno się oceniać po efektach. I to w stosunku do nakładów! O tym wrażliwy społecznie biznes będzie rozmawiał z organizacjami pozarządowymi podczas Konferencji Konkordia V, 1-2 października w Hotelu Haffner w Sopocie. Nie zabraknie sławnych gości takich jak Henryka Bochniarz, Danuta Hübner, czy William D. Eggers, doradca Prezydenta Billa Clintona do spraw współpracy biznes-NGO-samorząd. Na stronie www.konkordia.org.pl właśnie ruszyła bezpłatna rejestracja uczestników.

„Chcemy wyrobić wśród firm i organizacji pozarządowych proste przeświadczenie, że gdy chce się pomagać innym, trzeba to robić dobrze. Dobrze to znaczy efektywnie, porównując efekty z nakładami. Dobrze to znaczy również skutecznie, porównując efekty z tym, co zostało zaplanowane. To główne przesłanie programu Konkordia V, którego kulminacją będzie październikowa konferencja w Sopocie, jako wydarzenie towarzyszące Europejskiemu Forum Nowych Idei.” – tłumaczy Jorge Gimeno, prezes fundacji Duende, która jest autorem programu Konkordia.

Konferencja Konkordia, jak i cały program o tej samej nazwie, koncentruje się na budowaniu partnerstw pomiędzy wrażliwym społecznie biznesem, a organizacjami pozarządowymi, które czują potrzebę profesjonalizacji swoich działań. W tym roku motywem przewodnim będzie mierzenia efektywności działań społecznych. Czym jest tak rozumiana efektywność? Jakie mierniki należy dobrać? Jak uzyskać naprawdę twarde dane świadczące o tym, że nasze działania społeczne są skuteczne? *„Takie podejście wcale nie oznacza, że nasze serca stygną a misja ustępuje miejsca wyrachowaniu. Wysoki poziom efektywności i skuteczności działania, to po prostu moralny obowiązek każdego, kto chce nie tyle próbować pomóc, ale pomagać innym czy naszemu otoczeniu.”* – podkreśla Jorge Gimeno.

Konferencja to jeden z elementów programu Konkordia, ale są jeszcze profesjonalne badania z firmą Millward Brown „Kto w Polsce mierzy efektywność działań społecznych”, książka o systemach mierzenia efektywności oraz niezwykle ważne wydarzenie poprzedzające Konferencję: uroczyste podpisanie Karty Wskazań Efektywnego Partnerstwa Biznes-NGO. Współorganizatorem jest Konfederacja Lewiatan. 11 września tego roku w siedzibie Lewiatana zbiorą się kluczowi przedstawiciele II i III Sektora, aby złożyć podpisy pod Kartą.

Partnerami strategicznymi Programu Konkordia są: Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy, Fundacja PZU oraz Fundacja Orange

Partnerami wspierającymi Programu Konkordia są: Konfederacja Lewiatan oraz Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna

Partnerami merytorycznymi Programu Konkordia są: BC MFD Media Communications oraz Millward Brown